

满额送操作指南 v1.2

目录

| | |
|-----------------------|-----------|
| 1 开通产品权限 | 3 |
| 1.1 商户自行开通 | 3 |
| 2 创建奖品 | 5 |
| 2.1 创建代金券 | 5 |
| 2.2 创建红包模板 | 5 |
| 3 创建活动 | 6 |
| 3.1 配置活动类型 | 6 |
| 3.2 配置奖池 | 9 |
| 3.3 配置规则 | 12 |
| 3.4 确认提交 | 15 |
| 4 激活活动 | 15 |
| 5 活动测试 | 16 |
| 7 领奖体验 | 18 |
| 7.1 领代金券 | 18 |
| 7.2 领红包 | 18 |
| 8 终止活动 | 19 |
| 9 查看数据 | 19 |
| 9.1 实时发放数据 | 20 |
| 9.2 单个用户领取查询 | 20 |
| 9.3 用户领取、核销数据 | 21 |

1 开通产品权限

1.1 商户自行开通

商户登录微信支付商户平台产品中心即可看见满额送的产品介绍,点击并开通该产品权限后即可创建满额送活动。



如在点击开通时提示“您没有权限”,需要该商户号管理员为当前角色增加“产品中心 - 开通产品”的权限。具体操作路径为[账户中心 - 员工帐号管理 - 配](#)



[置权限](#)。给该角色配置该权限后该角色可以前往产品中心开通满额送产品权限。

2 创建奖品

2.1 创建代金券

创建满额送活动前需要先创建需要发放的奖品。如需要发全场通用代金券则需要先创建微信支付代金券。具体创建步骤参见《代金券及立减优惠系统操作手册》

营销功能说明

创建活动

代金券

创建全场券

创建单品券

管理代金券

立减与折扣

创建全场立减

创建全场折扣

创建单品立减

管理立减与折扣

现金红包

红包模板

红包发放

记录查询

创建代金券

代金券及立减优惠介绍 | 代金券及立减优惠系统操作手册

基础信息

其他规则

确认创建

活动名称 9个字以内

营销经费 预充值，使用本商户号余额，商户订单实收不变 免充值，扣减商户订单实收金额

面额 元

使用门槛 消费满 元可使用

活动日期 至

使用说明 例如：仅限XX分店使用，1024个字以内

下一步

示例区：

微信支付

微信支付代金券

立即使用




有效期：2017.02.28-2017.02.28

代金券详情 >

公众号 >

2.2 创建红包模板

如要创建支付后发红包活动，需前前往营销中心 - 现金红包按照规则创建红包模板。

| | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 营销功能说明 营销活动 <ul style="list-style-type: none"> 代金券 <ul style="list-style-type: none"> 创建全场券 创建单品券 管理代金券 立减与折扣 <ul style="list-style-type: none"> 创建全场立减 创建全场折扣 创建单品立减 管理立减与折扣 现金红包 <ul style="list-style-type: none"> 红包模板 红包发放 记录查询 | <p>创建模版</p> <p>← 红包模版 / 红包详情</p> <p>* 活动名称 <input type="text" value="不超过10个汉字，含标点符号"/> 0/10</p> <p>商户LOGO <input checked="" type="radio"/> 拉取公众号头像</p> <p><input type="text" value="请填写公众号APPID"/> <input type="button" value="提交"/></p>  <p>重置</p> <p><input type="radio"/> 自定义上传</p> <p>如果不使用APPID对应的头像或者自定义上传，则使用默认头像</p> <p>* 商户名称 <input type="text" value="不超过10个汉字，含标点符号"/> 0/10</p> <p>* 祝福语 <input type="text" value="不超过20个汉字，含标点符号"/></p> | <p>模板消息通知 说明>></p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p> 商户名称</p> <p>你收到了一个红包</p> <p>5月7日</p> <p>你参与活动名称，成功获得商户名称赠送的红包。</p> <p>点击消息拆开红包即可获得现金</p> <p>详情 ></p> </div> <p>防伪消息通知</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #f96;"> <p> 领取红包</p> <p>微信红包</p> </div> |
|---|---|---|

3 创建活动

完成奖品创建后即可前往创建满额送活动。商户在营销中心 - 营销活动中即可看见满额送创建和管理入口。

3.1 配置活动类型

3.1.1 指定整单金额发奖

商户可以选择指定整笔订单作为发奖条件，用户消费满一定金额即可以发奖。奖品可选择微信支付代金券和微信支付红包。

3.1.2 指定单品发奖

商户可以选择指定单品发奖作为发奖条件,用户购买指定商户片才可以发奖。

奖品可选择微信支付代金券和微信支付红包。

- 奖品类型：消息直接发代金券，消息直接发红包；
- 活动名称：商户内部活动标识（不对用户展示），仅用于商户内部管理活动用 - 10 个中文字以内；
- 活动类型：指定整单金额发奖，指定单品发奖；



3.2 配置奖池

3.2.1 发微信支付代金券

这个环节需要将之前创建奖品添加至奖池。



- 批次名称 | 批次 ID：选择本商户号创建的代金券；

(1) Q：下拉列表里找不到已经创建的代金券？

A：可能是以下原因导致：1、代金券未创建成果，前往代金券 - 创建代金券重新创建；2、代金券已创建未激活，前往代金券 - 管理代金券 - 草稿箱激活代金券；

(2) Q：如不同奖品在不同商户号下使用能否添加至同一个奖池？

A：不能。需要保证不同奖品的可用商户至少有一个相同才能添加至奖池，否则则报错“该奖品可用商户无交集”。如不同商户号需要发放不同奖品，则需要分别创建独立的满额送活动。

- 面额：系统自动拉取该代金券面额（优惠金额），无需填写；
- 数量：即奖品曝光数。系统默认拉取代金券总数，商户可自行减少 / 按照一定比例增加曝光。

(如创建代金券时预算发放 100 张,此数量默认拉取 100,则此活动向 100 名用户曝光,最终领取数视 100 名用户领取情况而定。

基于并非所有曝光都能被用户领取,所以在基本信息设置时勾选了领奖消息提醒后,系统允许商户按一定比例自行提高曝光数,从而增加奖品领取数。如创建代金券预算发放 100 张,曝光数量默认拉取 100,商户可自行调整为 120,则此活动向 120 名用户曝光。但最终能够被领取的数量仍然按照代金预算为准,不会超出商户预算。一旦代金券预算用完,系统将停止活动继续曝光。)

- 优先级:当奖池奖品数不止一个时,数字越大优先级越高,优先发放优先级高的奖品,每一笔订单最多只能领取一个奖品。
- 发奖条件:

配置奖池阶段会根据上一步选择活动类型为指定整单金额发件或指定单品发奖配置不同的发奖条件。

- 指定整单金额时,发奖条件可选择微信支付订单总金额 / 用户实际支付金额:

微信支付订单总金额:用户微信支付订单达到一定总金额可以发奖。

用户实际支付金额:用户实际支付达到一定金额可以发奖。

(例:商户举办消费满 100 元立减 10 元再返代金券活动,如发奖条件为订单总金额 = 100 元,则用户购买价值 100 元的商品实际只需要支付 90 元同时获得返券;如发奖条件为实际支付金额 = 100 元,则用户购买价值 100 元的商品实际支付 90 元,不符合实际支付金额 = 100 元的条件,因而不会获得返券。)

- 指定单品发奖时,发奖条件可选择指定单品总件数 / 指定单品原价总金额
发奖:

指定单品总件数 :用户购买指定商品的总计数符合商户设定数量后即可发奖,如填写 1,则用户只要购买指定所有商品的其中一件即可获得领奖资格。

指定单品原价总金额 :用户购买指定商品原价的总金额符合商户设定的总金额即可发奖,如填写 100,则用户只要购买指定所有商品总价格加起来达到 100 元则可获得领奖资格。



3.2.2 发微信支付红包



- **模版名称|模版 ID** :选择在本商户号已经创建好的红包模板 ;

- 面额（元）：系统自动拉取该红包模板的面额，如该红包为随机红包，面额则为随机面额的区间
- 奖品预算：需要设置用于发放红包的总预算。如活动中可用账户余额不足，红包无法正常发放。
- 优先级：当奖池奖品数不止一个时，数字越大优先级越高，优先发放优先级高的奖品，每一笔订单最多只能领取一个奖品。
- 发奖条件：

配置奖池阶段会根据上一步选择活动类型为指定整单金额发件或指定单品发奖配置不同的发奖条件。

- 指定整单金额时，发奖条件可选择微信支付订单总金额 / 用户实际支付金额：

微信支付订单总金额：用户微信支付订单达到一定总金额可以发奖。

用户实际支付金额：用户实际支付达到一定金额可以发奖。

- 指定单品发奖时，发奖条件可选择指定单品总件数 / 指定单品原价总金额发奖：

3.3 配置规则

此环节需要填写活动规则信息，如活动有效期、用户参与限制、支付方式等规则信息。

配置活动类型 > 配置奖池 > **配置规则** > 确认提交

配置规则

活动时段

[添加](#)

活动时间

用户参与限制 单个用户参与总次数
单个用户每日参与次数

活动参与商户 用户将在以下商户支付完成后获得奖池奖品
营销组测试号(10016226)

支付方式限制 零钱支付
 银行卡支付

用户类型限制

使用场景 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付
 刷卡 小额支付

商品标识

[添加](#)

营销活动

代金券
创建全场券
创建单品券
管理代金券

立减与折扣
创建全场立减
创建全场折扣
创建单品立减
管理立减与折扣

现金红包
红包模板
红包发放
记录查询

配置活动类型 > 配置奖池 > **配置规则** > 确认提交

配置规则

活动单品信息

活动时段

[添加](#)

活动时间

用户参与限制 单个用户参与总次数
单个用户每日参与次数

活动参与商户 用户将在以下商户支付完成后获得奖池奖品
营销组测试号(10016226)

- 指定商品编码：如活动类型为指定单品则在配置规则时需要录入单品信息。最多可以录入 500 个，即有 500 款商品参与活动。
- 活动时段：可设置在某天某时段内活动生效；如每周二、周四，15:00~18:00；活动生效，用户只有在该时段内消费后才能领取奖品，其余时段消费无法参与活动；

- 活动时间：最长 31 天，精确到分；

Q&A

Q：活动有效期是不是可以随便设置？

A：不是。为了保证用户领到券后有时间可用，因此活动结束时间必须比券可用截止时间早 2 小时

Q：用户在活动有效期内消费，活动结束后才想起要领券，此时是否可以再领取？

A：不能。用户消费后只能在活动有效期内领取。请提醒用户消费后尽快领取。

- 用户参与限制：单个用户参与总次数 / 单个用户每日参与次数(目前仅支持按微信号维度限制，一个微信号可以领一次)；
- 活动参与商户：系统拉取该奖品可用商户为发券商户；如：在 A 和 B 商户都可用的券，可在 A、B 商户支付后发放。但不支持在 C 商户发的券，在 D 商户可用。
- 支付方式限制：可参与活动的支付方式（零钱 / 银行卡），默认全选；
- 用户类型限制：所有人 / 指定会员发奖 / 指定非会员发奖；
 - 所有人：活动参与商户下所有消费满一定条件的用户均可领奖；
 - 指定会员发奖：只有活动参与商户的会员用户消费满一定条件才能领奖，非会员无法领奖；
 - 指定非会员发奖：只有活动参与商户的非会员用户消费满一定条件才能领奖，会员无法领奖；(指定非会员领券 + 指定会员可用券可作为商户拉新会员的方法)

商户需要准确填入已在微信公众平台创建好会员卡功能的 appid([创建会员卡流程](#))，如填入未开通会员卡功能的 appid 将报错提示；

填入的会员卡 appid 会跟活动参与商户进行关系校验，如校验通过该商户下会员 / 非会员可参与活动；如不通过关系校验，则需要商户前往微信公众平台绑定关系。

- 使用场景：可参与活动的场景（公众号支付 / 刷卡），默认全选；
- 商品标识：可参与满额送活动的商品，商户可自行指定，默认为空（所有订单均可参加活动）；

3.4 确认提交

奖池详情

| 批次名称 批次id | 面额 | 数量 | 奖品优先级 | 满送支付金额 |
|---------------------|-------|-----|-------|--------|
| 爱马哥会员满2减1券 985000 | 1.00元 | 10个 | 1 | 10.00元 |

规则详情

| | |
|--------|---|
| 活动时段 | 无限制 |
| 活动时间 | 2016-12-09 12:00:00 至 2016-12-09 12:00:00 |
| 用户参与限制 | 单个用户参与总次数1次 单个用户单日参与次数1次 |
| 活动参与商户 | 微信卡券测试商户号(1900015421) |
| 商品标识 | |
| 支付方式限制 | 零钱支付; 银行卡支付 |
| 用户类型限制 | 以下会员卡用户可享受优惠 wx0b84a53ed8e8d29 |

确认活动配置信息，包括基本信息、奖池信息、规则信息，确认无误后可确认创建；

4 激活活动

活动创建成功后商户需要激活活动。在“管理活动 - 草稿箱”点击激活即可

激活成功。

The screenshot shows the 'Management Activities' (管理活动) interface. At the top right, there is a link '查看旧版活动规则'. Below the title, there are tabs for '草稿箱' (Drafts), '待运行' (Pending), '运行中' (Running), and '已失效' (Expired). The '草稿箱' tab is selected. A table lists activities with columns: 活动ID (Activity ID), 活动名称 (Activity Name), 活动类型 (Activity Type), 活动状态 (Activity Status), 活动时间 (Activity Time), 审核状态 (Review Status), and 操作 (Action). One activity is listed with ID 2722000, name '会员专享券' (Member Exclusive Coupon), type '支付结果页直接领代金券' (Directly receive gift certificate on payment result page), status '未激活' (Not activated), time '2016-12-09 12:15:00 至 2016-12-09 14:10:00', and review status '未激活'. The action column contains '激活' (Activate) and '查看' (View). A modal dialog box is overlaid on the table, titled '温馨提示' (Warm Reminder), with a green checkmark icon and the text '激活申请提交成功, 通过微信支付平台审核后活动将生效。' (Activation application submitted successfully, activity will take effect after review by WeChat Pay platform). A '确定' (Confirm) button is at the bottom of the dialog.

| 活动ID | 活动名称 | 活动类型 | 活动状态 | 活动时间 | 审核状态 | 操作 |
|---------|-------|-------------|------|---|------|-------|
| 2722000 | 会员专享券 | 支付结果页直接领代金券 | 未激活 | 2016-12-09 12:15:00 至 2016-12-09 14:10:00 | 未激活 | 激活 查看 |

5 活动测试

准备工作：

按照上述流程先创建一张带特殊商品标识 (如 use , 在创建代金券 - 使用方式中可设置) 的券 , 再创建一个带特殊商品标识 (如 abc , 在创建满额送 - 配置规则中可设置) 的满额送活动。

商品标识

[添加标识](#)

| | | |
|--------|---|--|
| 用户参与限制 | 单个用户参与总次数 | <input type="text"/> |
| | 单个用户每日参与次数 | <input type="text"/> |
| 活动参与商户 | 用户将在以下商户支付完成后获得奖池奖品 | |
| |  | |
| 支付方式限制 | <input checked="" type="checkbox"/> 零钱支付 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 银行卡支付 | <input type="text" value="全部银行"/> <input type="text" value="全部银行卡类型"/> |
| 用户类型限制 | <input type="text" value="所有人"/> | |
| 使用场景 | <input checked="" type="checkbox"/> 公众号支付 APP支付、PC扫码支付、公众号JS API、公众号支付 | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 刷卡 小额支付 | |
| 商品标识 | <input type="text" value="不填默认为空"/> | |
| | 添加 | |

发券 / 领券测试：

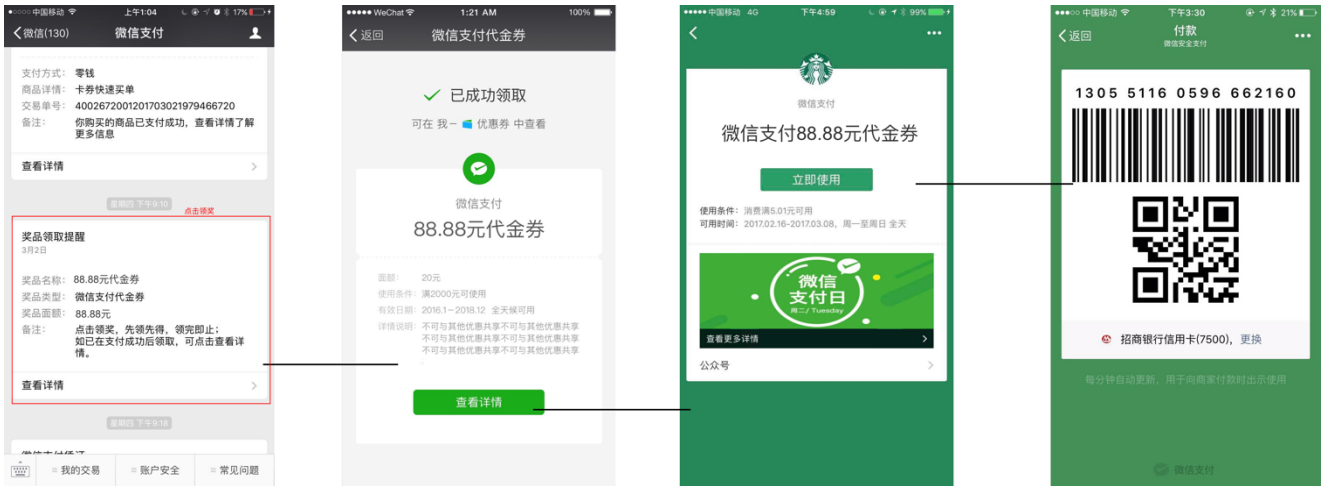
商户在下单时候需要传入满额送特殊商品标识 goods_tag 为 abc 的订单，且满足其他条件才可获得测试奖品。如 goods_tag 为空或不是 abc，即使其他满足其他条件也不能获得奖品。（可防止商户在正式商户号测试被正常消费的顾客领取）

券核销测试：

与发券 / 领券测试相同，当测试人员领到测试用券后，需测试券的核销情况，则需要在下单时传入之前设置的券使用的特殊商品标识 use，如订单满足其他条件则可正常核销。如 goods_tag 为空或不是 use，即使其他满足其他条件也不能核销该测试用券。**测试人员只需直接使用微信支付即可自动核销该代金券。**

7 领奖体验

7.1 领代金券

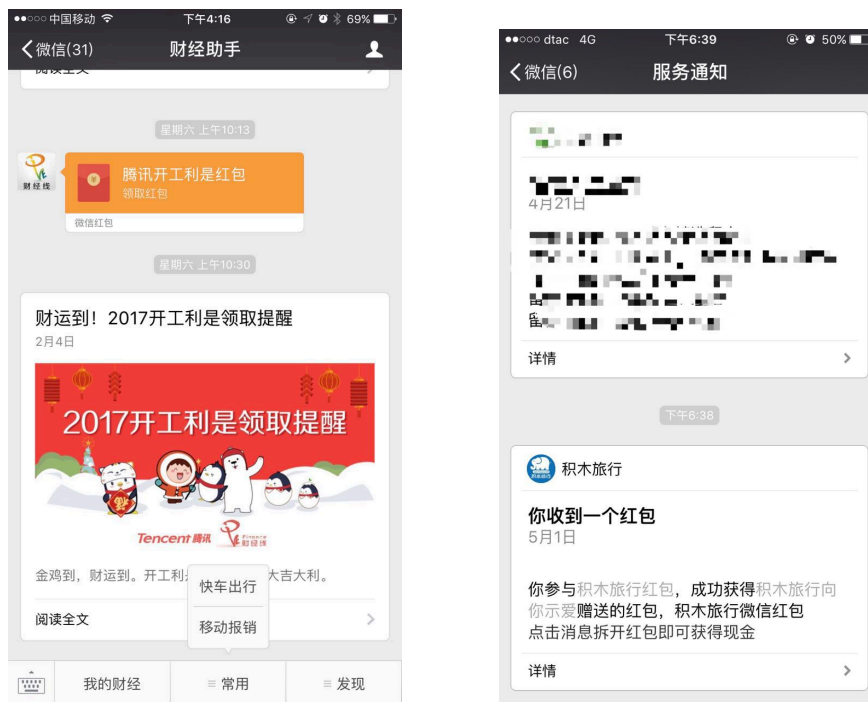


7.2 领红包

已关注商户公众号：通过商户公众号下发红包；

未关注商户公众号：通过服务通知公众号下发红包，用户可关注并领取红包。

如用户 24 小时内不领取该红包，则资金自动退回，用户无法再领取。



8 终止活动

如活动运行中需要终止活动,则需在“管理活动 - 操作 - 终止”对活动进行终止,活动终止后效果同活动有效期结束,用户将无法再参与活动并领券。**活动终止后将不能再恢复,如需继续活动只能重新创建满额送活动,请谨慎终止活动。**

管理活动 [查看旧版活动规则](#)

草稿箱 待运行 运行中 已失效

| 活动ID | 活动名称 | 活动类型 | 活动状态 | 活动时间 | 审核状态 | 操作 |
|---------|---------|-----------|------|--|------|---------------------------------------|
| 4503495 | aimee测试 | 支付结果页直接领券 | 运行中 | 2017-03-13 15:51:00 至 2017-03-28 15:49:00 | 审核通过 | 终止 查看 |



9 查看数据

商户可自助查询相关活动数据,活动数据包含券发放/领取数据以及券核销数据,其中券核销数据为方便商户对账,提供了下载功能。

9.1 实时发放数据

活动进行中或结束后，商户可在“管理活动 - 运行中 - 查看”实时查看活动曝光数、已领取个数、领取率、总领取金额、预算占用比例。

活动曝光数：已经向符合活动规则的用户展示的次数；

已领取个数：用户参与活动并成功领取的奖品个数；

领取率：已领取个数 / 曝光数；

总领取金额：已领取个数 * 券面额；

预算占用比例：总领取金额 / 该奖品总预算；

9.2 单个用户领取查询

商户可在活动管理 - 活动详情 - 发放记录查询订单是否参与了活动以及某一用户参与活动的记录（openid 为用户在该商户下的唯一标志，可从商户下单信息获取）。

发放记录

管理活动 / 活动详情 / 发放记录

可查询单个用户领奖记录，自助处理客户投诉。

活动ID

用户openid

用户订单号

| 活动ID 名称 | 活动类型 | 发奖时间 | 奖品ID 名称 | 奖品类型 | 奖品面额 |
|--------------|------|------|-----------|------|------|
| 无符合查询条件的结果数据 | | | | | |

9.3 用户领取、核销数据

商户可实时在“代金券 - 代金券管理 - 运营中 - 详情”中查看用于满额送活动的券详情：

已发券数：即在满额送活动中被用户领取的实际券数量。

发券比例：已经被用户领取的代金券占整体整个批次代金券总数的比例。

消耗次数：该批次代金券的核销数

批次详情

[代金券管理 / 批次详情](#)

test 代金券

批次 1438403

发放概况



查看发放方式

暂停发放

| | |
|------|-----|
| 已发券数 | 1 |
| 发券比例 | 20% |
| 消耗次数 | 0 |

领用记录